

1. Joukkoliikenteen markkinoinnin ensiaskeleet

Huhtikuussa 2022 Porin kaupunginvaltuustossa Vasemmistoliiton Porin valtuustoryhmä jätti valtuustoaloitteen, jonka mukaan julkisen liikenteen markkinointiin on panostettava. Aloitteessa todettiin muun muassa seuraavasti: ”Koronapandemia vähensi asiakasvirtaa, eikä Porissa tehty julkisen liikenteen uudistukseen jättänyt käyttäjille positiivista mielikuvaa,” ”Yleinen mielikuva julkisen liikenteen tilasta Porissa on ollut heikentymään päin” ja ”Kampanjointi olisi yksi keino parantaa negatiivista kuvaa Porin julkisesta liikenteestä.”

Aloitetta käsiteltiin elokuussa 2022 elinvoima- ja ympäristölautakunnan kokouksessa, jossa lautakunta lausui että joukkoliikenteen uudistuksen osalta joukkoliikenneviranomaisen on yhdessä matkailu- ja markkinointiyksikön sekä viestintä- ja osallisuusyksikön kanssa aloittanut keskustelut syksyllä 2021. Markkinoinnin ja viestinnän kokonaisuuden alustavissa keskusteluissa on ollut mukana Staart Oy.

Vuonna 2022 korona oli vielä valloillaan, joten markkinoinnin ja viestinnän kokonaisuuden aloittamista joukkoliikenteen osalta päätettiin lykätä. Keväällä 2022 ryhdyttiin rakentamaan suunnitelmaa, jossa kaupunki systemaattisesti viestii muun muassa joukkoliikenteen reiteistä ja lipputuotteista verkkosivuillaan, sosiaalisen median kanavissa sekä mediatiedottein.

Syksyllä 2022 aloitettiin joukkoliikenteen kokonaisuuden palvelumuotoilu ja konseptointi Porin kaupungin brändin mukaiseksi. Tämän lisäksi henkilöresursoitiin osoitettiin 0,5 htv joukkoliikenteen markkinointia ja viestintää varten syksystä 2022 alkaen.

Markkinointiin panostaminen oli siis ajankohtainen toimenpide vuonna 2022, kun matkustusta heikentäneet kokoontumisrajoitukset ja etätyösuositukset vähenivät ja matkustajamäärät alkoivat jälleen nousta koronan aiheuttaman heikkenemisen jälkeen.

2. Lippu- ja maksujärjestelmän vaihto

Lokakuussa 2022 joukkoliikennejaosto käsitteli kokouksessaan lippu- ja maksujärjestelmä Waltin käyttöönottoa. Joukkoliikennejaosto päätti yksimielisesti hyväksyä Waltin lippu- ja maksujärjestelmän käyttöönoton Porin joukkoliikenteessä.

Waltin järjestelmiin siirtyminen oli kokonaisuudessaan todella suuri ja isotöinen projekti. Kuitenkin siirtymä tapahtui suhteellisen sujuvasti, pieniä teknisiä ongelmia ja hidasteita unohtamatta.

Keväällä 2023 sekä Waltti Mobiili-sovellus että Waltin verkkokauppa avattiin. Mobiilisovellus otettiin käyttöön huhtikuussa, verkkokauppa saatiin avattua toukokuussa. Porin Linjat Oy irtisanoi omat sopimuksensa nykyisistä lippu- ja maksujärjestelmistä siten, että Kyyti Likel-sovelluksesta ei pystynyt ostamaan lipputuotteita 31.maaliskuuta jälkeen ja sieltä ostettujen lipputuotteiden matkustusaika päättyi 4.kesäkuuta. Lisäksi 10 matkan sarjalipun (tutummin tunnettu kymppikorttina) lataaminen ja käyttäminen päättyi maaliskuun lopussa.

Kokonaisuudessaan Waltin järjestelmiin siirryttiin kesäkuun alussa, jolloin asiakkaat eivät enää pystyneet ostamaan Porin Linjojen lipputuotteita. Lisäksi pitkään odotettu uudistus, lähimaksu, otettiin käyttöön kaikissa Porin busseissa kesäkuussa 2023.

Erityisesti Walttiin siirtymiseen liittyvä muutosviestintä oli todella tärkeässä asemassa. Kun samaa lippu- ja maksujärjestelmää on käytetty useampia vuosia, näin suuri muutos aiheutti luonnollisesti harmitusta mutta samalla toiveikkuutta. Lippu- ja maksujärjestelmän vaihdon yhteydessä kerrottiin lähimaksun käyttöönotosta, joka on ollut erityisesti porilaisille todella odotettu ja haluttu ominaisuus. Viestiminen nojasi suuresti siihen ajatukseen, että uusi lippu- ja maksujärjestelmä on ominaisuuksiltaan paitsi asiakkaan, myös viranomaisen näkökulmasta, kehittyneempi kuin aiemmin käytössä ollut. Muutosviestintä tulee olemaan suuressa roolissa tulevinakin vuosina, kun uuden järjestelmän käyttämistä opettelevat niin henkilökunta, sidosryhmät kuin asiakkaatkin.

3. Uusi brändi

Porin joukkoliikenteen brändin yhtenäistäminen Porin kaupungin brändin mukaiseksi sai alkunsa samaisesta valtuustoaloitteesta, jossa haluttiin panostusta joukkoliikenteen markkinointiin. Porissa joukkoliikenteen kasvokuvana on useita vuosia toiminut liikennöitsijä Porin Linjat Oy, joka on omalta osaltaan tehnyt markkinointia esimerkiksi omalla Facebook-tilillään. Kuitenkin Porin kaupunki on vastannut liikenteen suunnittelusta ynnä muusta, joten markkinoinnin tehostamiseksi oli tärkeää että joukkoliikenne ja sen brändi-ilme yhtenäistettäisiin kaupungin brändiin.

Joukkoliikenteen brändityö ja palvelumuotoiluprosessi aloitettiin puitesopimuskumppani Staart Oy:n kanssa syksyllä 2022. Oman brändin luomisella haluttiin kehittää operatiivista toimintaa nykyaikaiselle tasolle esimerkiksi visuaalisen identiteetin avulla. Näin syntyi Porin joukkoliikenne, eli lyhyemmin tunnettuna P.JL.

Nimi ja lyhenne joukkoliikenteestä kehitettiin yhteistyössä matkailu- ja markkinointiyksikön, joukkoliikenneviranomaisen sekä Staart Oy:n kanssa. Nimeä perusteltiin sillä, että haluttiin tehdä jotain uutta mutta kuitenkin yksinkertaista ja helposti ymmärrettävää.



Kun brändi-ilme oli luotu, tuli markkinoinnista ja viestinnästä paljon yhdenmukaisempaa. Tiedotteet ja uutisointi tuotetaan tällä hetkellä Porin kaupungin kanavien kautta, joten tunnettuuden lisäämiseksi heti logon valmistuttua sitä alettiin käyttää kaikissa mahdollisissa asiayhteyksissä. Nimi ja lyhenne sai alkuun aikaan paljon keskustelua, mutta ajan kanssa asiakkaat tottuivat lyhenteeseen.

4. Tehdyt toimenpiteet

Joulun alla 2022 joukkoliikenne oli mukana VALON Pori-tapahtumassa, kun 19.12.2022 – 8.1.2023 välisenä aikana joukkoliikenteessä iltaisin klo 18 alkaen matkustus oli maksutonta. Maksuttomuutta mainostettiin osana VALON Pori-tapahtuman markkinointia, niin painetuissa kuin sähköisissäkin kanavissa. PjL ei markkinoinut omalta osaltaan maksuttomuutta. Kokeilujakson aikana iltavuoroissa oli jonkin verran normaalia enemmän matkustajia, mutta muutoin matkustajamäärissä ei nähty erityisen suurta kehitystä.

- Käytetyt kanavat vuonna 2023:
 - Ensisijaisesti Porin kaupungin sosiaalisen median kanavat (Facebook ja Instagram)
 - Porin kaupungin infonäytöt ympäri Poria
 - Porin kaupungin ja Porin joukkoliikenteen verkkosivut
 - Sanoman kanavat (digi, printti)
 - BauerMedia (radio)
 - Waltti Mobiili-sovellus
 - JcDecaux-julistepaikat keskustassa
 - JcDecaux-diginäytöt Porin kauppatorilla
 - Yliopistomedia Satakunnan ammattikorkeakoulun kampuksella

- **Tammi-maaliskuu 2023 (Q1)**
 - Lippu- ja maksujärjestelmän vaihtumiseen liittyvät muutostyöt kovassa vauhdissa.
 - Muokattiin Porin kaupungin olemassa olevien verkkosivujen rakennetta joukkoliikenteen osalta selkeämmäksi, jotta tieto olisi helpommin ja sujuvammin löydettävissä. Myöhemmin keväällä kun saatiin reittiopas Waltin kautta käyttöön, lisättiin verkkosivuille reittihaku-upote, jotta asiakkaat pääsevät halutessaan suoraan verkkosivuilta reittioppaaseen.
 - Porin Linjat Oy irtisanoi sopimuksensa Kyyti Likelin kanssa, joten lipputuotteiden myynti päättyi sovelluksessa 31.3.2023. Samana päivänä loppui myös niin kutsutun kymppikortin (10 matkan sarjalippu) myynti ja lataus.

- Kaupunginvaltuusto hyväksyi 14.11.2022 Porin kaupungin vuoden 2023 talousarvion ja taloussuunnitelman vuosille 2024-2025. Talousarvion kaupunginhallituksen 2. lukemisessa päätettiin joukkoliikenteen lipputulojen vähennys 200 000 euroa vuonna 2023 alennuskampanjoita varten ja määräraha merkittiin kaupunginhallituksen käyttöön. Kaupunginhallitus pyysi joukkoliikennejaostolta ehdotuksia, miten alkuvuodesta alennuksilla helpotettaisiin porilaisten arkea kustannuskriisissä ja miten samalla vahvistettaisiin joukkoliikenteen matkustusmääriä.
 - Alennuskampanjat haluttiin toteuttaa huomioiden paitsi kustannuskriisissä olevia asukkaita, mutta kampanjoiden kohderyhmiin päädyttiin Porin kaupunkistrategiaa peilaten. Strategian läpileikkaavia teemoja ovat kasvava Pori, osaava Pori sekä hyvinvoiva Pori. Erityisesti hyvinvoivan Porin tavoitteena on tehdä Porista lasten ja nuorten kaupunki, koska lasten, nuorten ja perheiden hyvinvointi on erityisen tärkeää. Hyvinvoinnin edistämiseen sisältyvät myös Porin kaupungin toimintatavat yhdenvertaisuuden toteuttamiseksi. Yksi neljästä pääperiaatteesta on ”Lapset ensin.” Tällä tarkoitetaan sitä, että lasten etu otetaan aina ensisijaisesti huomioon päätöksenteossa ja toiminnassa.
 - Kaupunginhallituksen määrärahalta toteutettiin yhteensä viisi kampanjaa vuonna 2023. Kolme näistä toteutettiin alkuvuodesta välillä tammikuu-kesäkuu ja kaksi marras-joulukuussa. Raportissa näistä kampanjoista käytetään lyhennettä **KH**.
- Arvolisäveron alennus kausilipuissa
 - Syksyllä 2022 eduskunnassa tehtiin päätös henkilökuljetuspalveluiden arvonlisäveron väliaikaisesta poistamisesta. Joukkoliikennekaupungit toteuttivat tätä omin tavoin, toiset kaupungit veivät alv-vähennyksen suoraan kaikkiin asiakashintoihin, toiset jättivät hintamuutokset kokonaan tekemättä.
 - Porin joukkoliikenteessä alv-alennus kohdistettiin kausilippuihin. Aikuisen kausilipun hintaa alennettiin 5€, nuoren kausilipun hintaa 4€ ja lapsen kausilipun hintaa 3€.
 - Alennetut kausilippuhinnat olivat voimassa huhtikuun loppuun asti. Alennusta päätettiin kuitenkin jatkaa vielä huhtikuun jälkeenkin. (kts. kohta **Q2**)
 - Kausilippualennusta markkinoitiin Porin kaupungin somekanavissa. Lisäksi Matkakeskuksella oleviin julistekaappeihin teetettiin juliste ja bussien mainospintoja myyvästä Bussimainos.com-yrityksestä ostettiin mainostilaa, joilla saatiin noin 20 linja-autoon selkänöjätarrat.
- Muksun kanssa maksutta (KH)
 - Kampanja toteutettiin kaupunginhallituksen määrärahalta, jota varattiin kustannuksia varten 60 000 €.

- Muksun kanssa maksutta-kampanjan aikana alle 8-vuotias ja hänen kanssaan matkustava aikuinen matkusti maksutta. Porin joukkoliikenteessä tähänkin asti alle 8-vuotiaat lapset ovat matkustaneet maksutta, mutta lapsen mukana matkustava aikuinen on maksanut matkastansa normaalin hinnan. Kampanja kesti tammi-helmikuun ajan ja siinä ideana oli kannustaa aikuisia matkustamaan lapsensa kanssa eri palveluihin ja vapaa-ajan viettoon. Mukana matkustava aikuinen saattoi olla isä, äiti, kummi, täti, setä, mummi, ukki, tms.
- Muksun kanssa maksutta-kampanjaa markkinoitiin ainoastaan Porin kaupungin somekanavissa ja mainos pidettiin somessa hieman normaalia pidempään (4 viikkoa), jotta se tavoittaisi mahdollisimman monta ihmistä.
- Maksuton talviloma (KH)
 - Joukkoliikennejaosto ehdotti kokouksessaan joulukuussa, että määrärahasta varataan 40 000 € kampanjaa varten, jonka aikana kaikki matkustajat matkustavat maksutta talviloman aikana (20.–26. helmikuuta).
 - Maksutonta talvilomaa markkinoitiin Porin kaupungin somekanavissa. Lisäksi tehtiin yhteistyötä kahden isomman mainostajan, Sanoman ja BauerMedian kanssa. Sanoman kanssa tuotimme yhden printatun mainoksen, joka julkaistiin Porilaine-lehdessä 16. helmikuuta. Lisäksi tuotimme digikanaviin pystyparaati-muotoisen mainoksen ajalle 19.–25. helmikuuta. BauerMedian kanssa yhteistyössä tuotimme noin 10 sekunnin mittaisen radiomainoksen, jota toistettiin radiossa 10.–24. helmikuuta välisenä aikana.
 - Sanoman kampanja toteutettiin pystyparaatimainoksena vain digissä. Mainos sai viikon aikana näyttökertoja 98 264 kpl.
 - BauerMedian radiomainoksen kuuli kahden viikon aikana 51 tuhatta ihmistä.
- 1.-3.3.2023 välisenä aikana joukkoliikenteeseen ympäri Suomea iski lakko. Joissakin joukkoliikennekaupungeissa kulki osa linjoista, joissain kaupungeissa taas ei kulkenut yksikään linja. Porissa tilanne saatiin onneksi järjestettyä siten, että muutamat koululaislinjat ajettiin. Viestintää tehtiin Porin kaupungin kanavissa (verkkosivut, sosiaalinen media). Lisäksi keskeisimmälle pysäkille, Porin Kauppatorille, vietiin A4-kokoiset laput joissa lakon aikana ajettavista linjoista tiedotettiin.
- **Huhti-kesäkuu (Q2)**
 - Huhtikuun alussa tehtiin kovaa vauhtia töitä Waltin käyttöönoton kanssa. Maaliskuun lopulla lipputuotteiden myynti Kyyti Likel-sovelluksesta päättyi. Waltti Mobiili-sovelluksen avaamisessa oli hitautta, jonka vuoksi se saatiin avattua jakeluun vasta 13.huhtikuuta 2023.

Parin viikon ajan asiakkaille yritettiin mainostaa kuljettajilta käteisellä ostettavia lipputuotteita, kuten kerta- ja aikalippuja.

- Aikalipuista tehtiin maksettu mainos Porin kaupungin sosiaalisen median kanaviin, jonka piti pyöriä kolme viikkoa, mutta se jouduttiin keskeyttämään parin viikon jälkeen asiattomaksi menneen kommentoinnin vuoksi.
- Kausilippualennusta jatkettiin vielä huhtikuun alusta kesäkuun loppuun kaupunginhallituksen määrärahalta (KH).
 - Alennuksella haluttiin houkutella ihmisiä tutustumaan uusiin Waltin lipputuotteisiin.
 - Alennus oli voimassa sekä Waltti Mobiili-sovelluksesta että Waltin verkkokaupasta matkakorteille ostettuihin kausilippuihin.
- Waltti Mobiili avattiin 13.huhtikuuta 2023
 - Ostettavissa kerta-, vuorokausi- ja kausiliput.
 - Asiakkaille piti opettaa yksi, mutta merkittävä asia: vyöhykkeet. Porissa otettiin käyttöön kaksi vyöhykettä, City ja A.
 - Alkuun maksutapoina oli vain MobilePay ja maksukortti. Puhelinlaskun yhteydessä maksaminen saatiin käyttöön elokuun puolivälin aikaan.
- Waltin verkkokauppa saatiin avattua 9.toukokuuta 2023.
 - Verkkokauppa oli teknisesti valmis avattavaksi samaan aikaan Waltti Mobiili-sovelluksen kanssa, mutta matkakorttien toimittajalla oli ruuhkaa korttien valmistuksessa, eikä tästä syystä verkkokauppaa saatu aiemmin avattua.
 - Kun verkkokauppa saatiin auki Porin osalta, tehtiin Porin kaupungin sosiaalisen median kanaviin maksettu mainos tästä.
 - Toukokuun loppuun saakka matkakortteja sai tilata vain verkkokaupan kautta, ja jotta asiakaspalvelu ei ruuhkautuisi, verkkokaupasta sai ostettua kausilippuja edullisempaan hintaan edelleen kesäkuun loppuun saakka.
- Sekä Waltti Mobiiliin että Waltin verkkokaupan avaamista markkinoitiin Porin kaupungin somekanavissa. Lisäksi Bussimainos.com-yritykseltä ostettiin mainostilaa selkänojarroille busseihin.
- Teetettiin Erku-Areenalle yhteistyössä matkailu- ja markkinointiyksikön kanssa suuri banderolli, jossa sisältönä oli Citylinja ja sen edullinen 1 € hinta.
- Kesäkuussa 2023 Porin joukkoliikenteessä oltiin uuden aikakauden kynnyksellä, kun busseihin asennettiin lähimaksulaitteet ja maksuja alettiin ottamaan vastaan myös pankki- ja luottokorteilla.
 - Lähimaksun ja siihen liittyvän maksukatto-ominaisuuden opettaminen asiakkaille vaati ja tulee vaatimaan työtä. Kuitenkin jo syksyllä huomattiin, että lähimaksu oli selkeästi odotettu maksutapa, koska maksutavoista lähimaksu oli selkeästi kolmen

suosituimman joukossa. Suosituimpia maksutapoja olivat kesän aikana käteinen, lähimaksu ja Waltti Mobiili-sovellus.

- Lähimaksun käyttöönoton markkinointiin panostettiin paljon.
 - Porin kaupungin sosiaalisen median tileillä oli maksettu mainos.
 - BauerMedian kanssa toteutettiin uusi 10 sekunnin pituinen radiomainospotti, joka pyöri yhteensä 5 viikon ajan (2 viikkoa ensin putkeen, sitten 3 viikkoa joka toinen viikko). Tulokset kohdassa LIITE 1.
 - Sanoman kanssa toteutettiin digimainontaa suurella volyymilla. Tulokset kohdassa LIITE 1.
- Lähimaksun mainostamiseen aiotaan jatkossakin panostaa, koska se on uusi ja erityisen odotettu maksutapa Porin joukkoliikenteessä. Lisäksi haluamme ohjata asiakkaita enemmän lähimaksun ja mobiilin käyttöön vaikka joukkoliikenteessä käteisellä on edelleen erittäin vahva asema jota tuskin pystytään lyhyellä aikavälillä horjuttamaan.
- Kesäkuussa pidettiin yksi valokuvausessio valokuvaaja Marko Hukan kanssa, koska lähes kaikki käytössä oleva kuvamateriaali oli tavalla tai toisella Porin Linjat Oy:n ilmeen mukaista.
 - Haluttiin kuvamateriaalia nimenomaan tavanomaisesta matkustuksesta, erilaisista matkustajista, maksuvaihtoehdoista ja niin edelleen.
 - Valokuvaus onnistui hyvin, saimme paljon uutta ja käyttökelpoista kuvamateriaalia.
 - Toisesta valokuvausessioista on sovittu ja se toteutetaan alkuvuoden 2024 aikana.
- Kesäkuussa joukkoliikenteessä siirryttiin kesän aikataulukauteen ja tätä varten Staart Oy oli ottanut vanhat paperiset aikataulut työn alle, jotta niistä saatiin paitsi ulkonäöllisesti brändin mukaiset, myös malliltaan sellaiset että asiakkaat voivat tulostaa aikataulut tarvittaessa itse itselleen tulostimella.
 - Aikataulujen mallin uudistumisen yhteydessä tehtiin sopimus Porin Linjat Oy:n kanssa, että jatkossa printattuja aikatauluja ei enää laiteta jakeluun busseihin.
 - Lisäksi tilausmääriä pienennettiin kokonaisuudessaan. Porin Linjat Oy tilasi vuonna 2022 yhteensä 45 000 kpl eri linjojen aikatauluja. Kesäksi 2023 tilattiin 10 000 kpl paperisia aikatauluja. Osa linjoista joilla tiedetään olevan vähemmän matkustajia, jätettiin kokonaan printtaamatta. Kaikkien linjojen aikatauluista oli kuitenkin pdf-malliset versiot, jotka laitettiin Porin joukkoliikenteen verkkosivuille.
 - Talven 2023-2024 aikataulukausi alkoi elokuun 2023 alussa, linjakohtaisia aikatauluja tilattiin kesäaikataulujen mukaisesti hyvin minimaalisesti. Talven 2023–

2024 aikana on jouduttu tekemään lisätilauksia muutamista suosituimmista aikatauluista, erityisesti Citylinjan ja Meri-Porin koontiaikatauluista.

- Aikataulujen kysyntää seurataan sekä diginä verkkosivujen laskurin avulla että tulosteiden menekkiä laskemalla

- **Heinä-syyskuu (Q3)**
 - Elokuussa laitettiin 5 julistetta keskustan keskeisillä paikoilla oleville JcDecaux-julistepaikoille, joissa mainostettiin Waltti Mobiili-sovellusta. Kun Waltti Mobiili saatiin vihdoin julkaistua Porissakin käyttöön, sen käyttöön yritettiin kannustaa asiakkaita. Sovellusta haluttiin tehdä tunnetuksi ja tutustuttaa asiakkaita sen useisiin ominaisuuksiin. Sovelluksesta voi ostaa paitsi lippuja, myös tarkistaa aikataulut ja seurata bussien sijainteja.
 - Yhteistyötä Yliopistomedian kanssa
 - Satakunnan ammattikorkeakoululla Porin kampuksella on 3 kpl diginäyttöjä keskeisillä sijainneilla (kaksi sisääntuloaulassa, lähellä isoa opiskelijaravintolaa ja yksi pienemmän ravintolan läheisyydessä).
 - Ostettiin näytöiltä mainostilaa ajalle 18.9. – 29.1.2024. Hinta kokonaisuudessaan 2 800€.
 - Kampanjan tulokset kohdassa LIITE 5.
 - BauerMedian kanssa kesäkuussa aloitettu radiokampanja pyöri elokuussa viikolle 33 asti.
 - Pori Jazz järjestettiin perinteisesti heinäkuun puolivälissä. Porin joukkoliikenne halusi helpottaa ruuhkapiikkejä erityisesti kun tapahtumakävijät alkoivat siirtyä Kirjurinluodon alueelta pois konserttien päätyttyä.
 - Vuorolisäyksiä tehtiin Vähärauma-Leppäkorpi-alueelle, Sampola-Koivistonluoto-Kalaholma-alueelle, Yteriin, Ruosniemeen ja Noormarkkuun sekä Ulvilaan. Lisävuoroista tehtiin erilliset aikataulut, jotka laitettiin pdf-muodossa verkkosivuille ja muutama kappale printattiin jaettavaksi Palvelupiste Porinaan.
 - Lisäksi heinäkuussa huomattiin että asiakkaat käyttivät lähimaksua maksamiseen odotettuakin enemmän. Heinäkuussa lähimaksun käyttö maksutapana kiilasi käteisen ohitse, mutta selkeää ykkössijaa maksutavoissa piti Waltti Mobiili-sovellus.

- **Loka-joulukuu (Q4)**

- Lokakuussa pidettiin kahden viikon kampanja, jossa jokaiseen verkkokaupasta tilattuun uuteen matkakorttiin sai kaupan päälle heijastavan korttikotelon. Kampanjaa mainostettiin maksullisesti Porin kaupungin sosiaalisen median kanavissa.
- Asiakaskysely marras-joulukuussa
 - Kyselyn jakelua varten ostettiin Bussimainos.comilta selkänöjätarrat lähes koko kalustoon. Tarraan laitettiin qr-koodi ja lyhytosoite, jonka kautta asiakas pääsi vastaamaan kyselyyn.
 - Kyselyä jaettiin ainoastaan bussien selkänöjätarroissa. Halusimme saada vastauksia suoraan joukkoliikennettä käyttäviltä asiakkailta. Uskoimme, että vastausten laatu hyödyttää näin meitä paremmin, kuin silloin jos kysely laitettaisiin yleiseen jakoon esimerkiksi sosiaaliseen mediaan ja verkkosivuille.
 - Kysely toteutettiin 13.11. – 23.12.2023 välisenä aikana ja saimme siihen runsaasti monipuolisia vastauksia. Vastauksia tuli kokonaisuudessaan 540.
 - Yleisesti ottaen palaute läpi kyselyn oli oikein positiivista ja joukkoliikennettä käyttävät asiakkaat ovat selkeästi tyytyväisiä palveluun ja palvelutasoon.
 - Erityisen paljon kiitosta kyselyssä saivat kuljettajat. Kyselyn lopussa oli avoin kysymys ja tässä kohtaa jopa 178 vastaajaa kiitti tavalla tai toisella kuljettajia ystävällisyydestä ja asiakaspalveluasenteesta.
 - Kaikki vastaukset, kehitysehdotukset ja muut kommentit käytiin läpi tarkasti.
- Marraskuussa busseihin laitettiin logotarrat, joista toisessa on Waltin logo ja toisessa Porin joukkoliikenteen (PJL) logo. Ajatus tarrojen asentamisessa oli tunnettuuden lisääminen.
 - Porin Linjat Oy:llä on tehtyjen sopimusten mukaan oikeus myydä mainostilaa busseista sitä haluaville. Porin Linjat Oy:n toimitusjohtaja Jarno Valtasen kanssa käytiin suullista keskustelua, että saisiko Porin joukkoliikenne laittaa logotarrat busseihin etuosassa sijaitsevan oven lähelle. Todettiin yhteisymmärryksessä että paikka, johon tarrat tulisivat, ei ole mainostilaa joten Porin joukkoliikenteen tarvitsisi vain kustantaa tarrat ja niiden asennus.
- Marraskuun ja joulukuun aikana pidettiin kaksi isompaa kampanjaa: Black Friday ja kausilippualennus. (KH)
 - Black Friday on ympäri maailman tunnettu päivä, jolloin tuotteita ja palveluita myydään edullisesti. Myös Porin joukkoliikenne oli vuonna 2023

ensimmäistä kertaa koskaan mukana Black Fridayssa tarjouksella: kaikki Waltti Mobiili-sovelluksesta ostetut kertaliput myytiin 1€ hintaan koko perjantain 24.11.2023.

- Kampanjassa oli ensimmäisten tuntien ajan teknisiä ongelmia, kun jo paljon aiemmin taustaan muutetut hinnat eivät siirtyneetkään automaattisesti sovellukseen. Tämä saatiin onneksi korjattua muutamassa tunnissa. Muutamalle ”vääränhintaisten” lipun ostaneelle asiakkaalle hyvitetiin lipun hinta (3,50€) takaisin.
- Joulun alla järjestettiin lisäksi alennuskampanja, jossa 11.–17.12. välisenä aikana Waltti Mobiili-sovelluksesta ostetut kausiliput sai puoleen hintaan.
 - Marraskuussa 2023 Waltti Mobiili-sovelluksesta ostettiin lasten kausilippuja 431 kpl, nuorten kausilippuja 218 kpl ja aikuisten kausilippuja 210 kpl.
 - Joulukuussa 2023 Waltti Mobiili-sovelluksesta ostettiin lasten kausilippuja 428 kpl, nuorten kausilippuja 213 kpl ja aikuisten kausilippuja jopa 349 kpl.
 - Joulukuussa aikuisten kausilippujen ostettiin siis noin 60% enemmän kuin marraskuussa. Myyntimääristä voi päätellä, että alennuksen myötä satunnaisetkin matkustajat halusivat sitoutua kausilippuun sen edullisen hinnan vuoksi. Valitettavasti meillä ei ole mahdollisuutta tietää, onko joku näistä kausilipun kokeilijoista mahdollisesti jäänyt pysyvästi kausilipun käyttäjäksi vai onko siirtynyt takaisin muihin maksutapoihin jotka sopivat satunnaismatkustajalle paremmin.
- Joulukuussa ostettiin lähimaksun mainostamiseen mainostilaa JcDecauxin diginäytöiltä, joita on yhteensä 8 kappaletta Porin kauppatorilla joukkoliikenteen laiturialueella.
 - Kampanja kesti yhteensä 15 päivää ja se oli näytöillä: 1.–3.12., 7.12., 10.–15.12., 17.12. ja 18.–21.12.
 - Tulokset olivat jopa odotettua parempia. (kts. LIITE 4)
 - Näyttökertoja mainos keräsi kokonaisuudessaan reilu 59 000, eli päivässä näyttökertoja tuli reilu 3 900.
- Joulukuussa 2023 Porin kaupungin asiakaspalvelu ja siihen liittyvät toiminnot siirrettiin Palvelupiste Porinasta uuteen Porin yhteiseen palvelupisteeseen, Porin Leijonaan.

- Leijonaan siirryttäessä kassapalvelut päättyivät kokonaisuudessaan (henkilöstökassa) ja kaikki asiakaspalvelutoiminnot (Porinan teknisen puolen toiminnot, Visit Porin matkailuneuvonta ja brändituotemyynti, joukkoliikenteen asiakaspalvelu, lipputuotteiden myynti ja neuvonta) siirtyivät Porin Leijonaan.
 - Asiakaspalvelu avattiin Leijonassa 18.12.2023. Joukkoliikenteen puolelta oltiin tiiviisti mukana asiakaspalvelun ensiaskelissa, koska nyt joukkoliikenteen asioita alkoivat hoitamaan henkilöt joilla ei aiempaa kokemusta joukkoliikenteen asiakaspalvelusta ollut joko ollenkaan tai sitten sitä oli vähän. Tänäkin päivänä yhteistyö asiakaspalvelun kanssa on tiivistä ja joukkoliikenne-toimintayksikkö pyrkii auttamaan asiakaspalvelua ongelmatilanteissa parhaansa mukaan.
- 14. joulukuuta 2023 Auto- ja Kuljetusalojen liitto AKT ilmoitti jälleen uusista lakoista. Tällä kertaa lakko oli vain yksipäiväinen. Lakon takia Porin joukkoliikenteessä ei ajettu mitään vuoroja.

TIEDOTTEET VUONNA 2023:

- Waltti-järjestelmään siirtyminen vaikuttaa Porin joukkoliikenteen lipputuotteisiin kevään aikana, 20.1.2023
- Talvilomalla luvassa seikkailuja kaikenikäisille (maksuton joukkoliikenne), 14.2.2023
- Porin joukkoliikenne uudistuu – tunnistetaan jatkossa lyhenteestä P JL, 16.2.2023
- Maksa mitä haluat-päivät jatkuvat taas – maksuton joukkoliikenne jälleen mukana!, 1.3.2023
- Lakko vaikuttaa Porin ja Ulvilan joukkoliikenteeseen – osa vuoroista pystytään ajamaan poikkeusaikatauluilla, 2.3.2023
- Waltin käyttöönotto Porissa etenee, mobiilisovellus avattu, 13.4.2023
- Waltin verkkokauppa auki – tilaa oma matkakorttisi nyt!, 9.5.2023
- Porin joukkoliikenteen kesäkausi käynnistyy – näin aikataulut muuttuvat, 29.5.2023
- Porin joukkoliikenteen siirtymä Walttiin hyvässä vauhdissa – Porin Linjojen lipputuotteiden myynti päättyy ja lähimaksun käyttöönotto lähenee, 31.5.2023
- Porin busseissa lähimaksu kiilasi käteisen ohi suosituimpana maksutapana, 12.7.2023
- Joukkoliikennejaosto päätti päivitetystä matkakortti- ja matkustusehdoista – keskustelua aiheuttaneeseen matkatavara-aiheeseen selvennystä
- Joukkoliikennejaoston käsittelyssä muun muassa Kankaanpää-Pori -yhteysvälin kustannustenjakoon osallistuminen sekä Lavian suoran linjan lopettaminen, 9.11.2023
- Joukkoliikennejaosto päätti osallistua Kankaanpään ja Porin välisen joukkoliikenteen kustannuksiin, Pori-Lavia -välinen yhteys säilytetään toistaiseksi
- Porin joukkoliikenteen kausiliput joulun alla puoleen hintaan Waltti Mobiili-sovelluksessa!, 4.12.2023
- Lakko pysäyttää Porin joukkoliikenteen 14.joulukuuta, 13.12.2023

LIITTEET

LIITE 1: Maksettu mainonta, ulkopuoliset mainostajat

Kampanja	Raha	Mistä otettu	Kampanja-aika	Mainoksen tyyli	Mainospaikka	Näyttökerrat (koko/päivä)	Kliikit	Suosituin ikäryhmä	
Talviloma	2 116,00 €	Sanoma	19.-25.2.2023	Pystyparaati	SK digi	98 264/14 038	ei klikkiä	55-64 v.	
Talviloma	761,60 €	Sanoma	16.2.2023	Printti	Porilaine	-	-	-	
Talviloma	4 789,00 €	BauerMedia	10.-24.2.2023	Radiomainos	Muutama radiokanava, digiaudio	Data edempänä ->	Data edempänä ->	yli 25 v.	*Population 144 000 (kuuluuusalueen kuulijat) *Impacts 302 000 (kuinka monta kertaa yksi hlö kuullut mainoksen) *Reach 51 000 (kuinka monta eri ihmistä on kuullut mainoksen) *Listen/view through ratio 96,6 %
Lähimaksu	4572 € (plus alv.)	Sanoma	26.6.-16.7. (cross screen) 10.-16.7. (kiinteä näkyvyys digissä)	Cross screen, kiinteä näkyvyys digissä	Sanoman kanavat, SK digi	Kiinteä näkyvyys: Näyttökertoja 156 456, klikkejä 567. Cross screen-paketti (kolme erimuotoista aineistoa): Näyttöjä 2 438 265. Klikkejä 6953.	Kliikit vas.puolella.	Cross screen: 55-64 v. Kiinteä näkyvyys: 55-64 v.	
Lähimaksu	8 641,00 €	BauerMedia	yht. 5 viikkoa (2 viikkoa kiinteästi, 3 viikkoa jaotellusti)	Radiomainos	Radio, digiaudio				*Population 143 000 (kuuluuusalueen kuulijat) *Impacts 621 000 (kuinka monta kertaa yksi hlö kuullut mainoksen) *Reach 63 000 (kuinka monta eri ihmistä on kuullut mainoksen) *Listen/view through ratio 97,9 %
Lähimaksu	1 508,57 €	JcDecaux-diginäytöt	1.12.-21.12.2023 (1.-3.12., 7.12., 10.-15.12., 17.12., 18.-21.12.)	Diginäytöt Kauppatorilla (8kpl)	Diginäytöt Kauppatorilla (8kpl)	59 084			

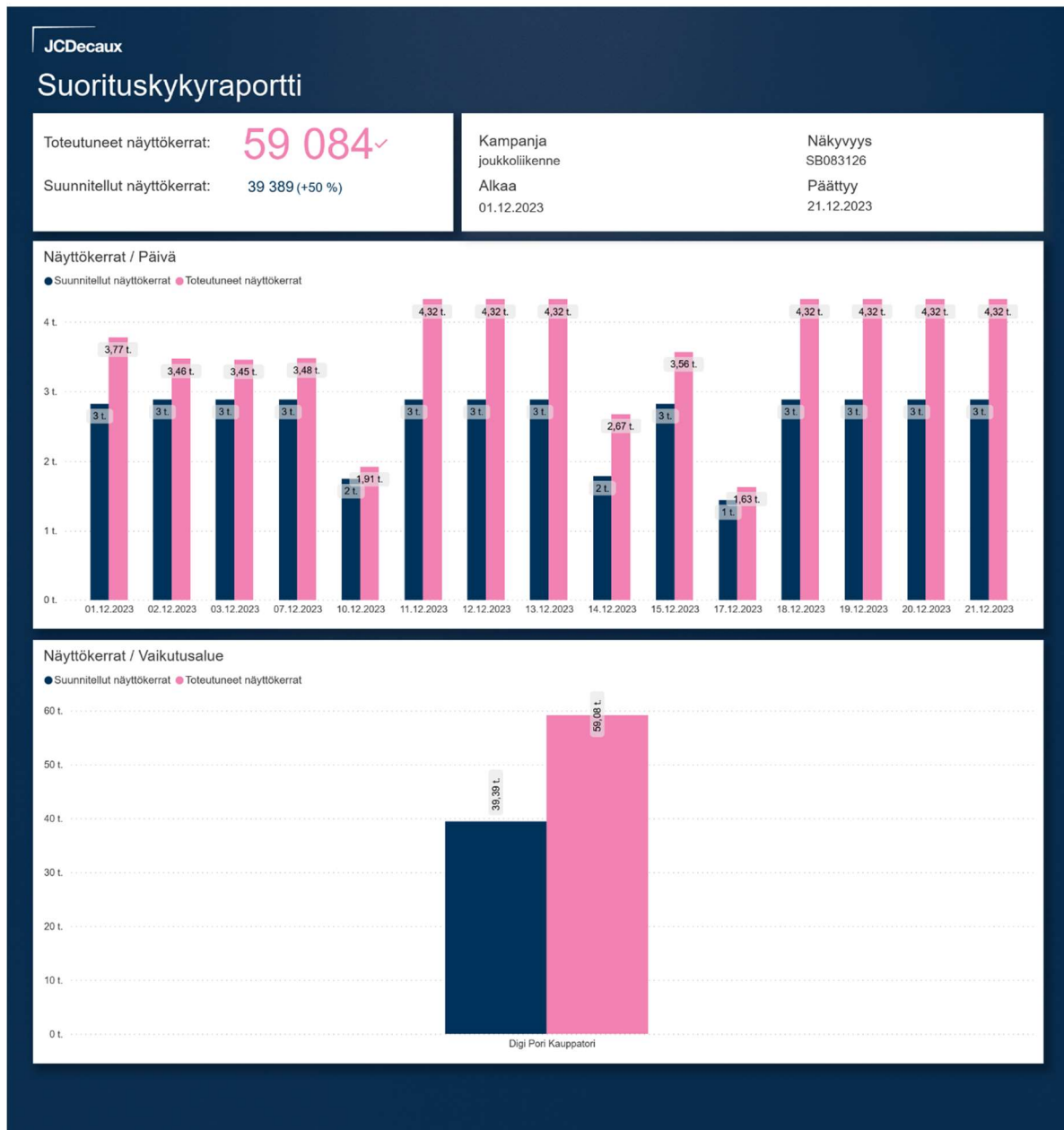
LIITE 2: Maksettu mainonta, Porin kaupunki

Kampanja	Budjetti	Kesto	Kattavuus (mainoksen nähneet käyttäjät)	Linkin klikkaukset	Sitoutumiset (tykkäykset, kommentit, jaot, yms)	
Muksun kanssa maksutta	200,00 €	23.1.-19.2.	22 951	1027	1455	
Maksuton talviloma	99,40 €	19.-25.2.	14 092	769	1060	
Aikaliput	161,96 €	31.3.-21.4.	20 848	1107	1374	Kampanja keskeytetty 17.4.
Walitti-verkkokauppa	169,49 €	16.-31.5.	12 852	591	680	
Lähimaksu	300,00 €	20.6.-2.7.	20 536	926	20 696	
Heijastinkampanja	250,00 €	16.-29.10.	26 686	450	589	Walitin verkkokaupasta matkakortin tilanille maksutta heijastinkotelo mukaan
Black Friday	150,00 €	22.-24.11.	14 633	270	337	
Kausilippualue joulukuun 2023	399,59 €	5.-17.12.	24 034	928	1059	

LIITE 3: Mainonta, muut

- Muut kulut:
 - Bussimainos.com
 - Selkänojatarrat (700kpl) kausilippualennuksista
 - 6.2.-5.3., hinta 1430€
 - Selkänojatarrat (700 kpl) Waltti Mobiilin ja Waltin verkkokaupan käyttöönotosta
 - 17.4.-14.5., hinta 1430€
 - Banderolli Erku-Areenalla (Citylinja), hinta 296€
 - JcDecaux-julisteita 5kpl, aiheena Waltti Mobiili. Hinta 225€

LIITE 4: JcDecaux-diginäyttökampanjan tulokset



Kampanjan yhteenveto

YliopistoMedia

- Kampanja-aika: **18.9. – 29.1.2024**
- Korkeakoulut: **Satakunnan AMK (Pori)**
- Näyttöjen määrä: **3**
- Opiskelijakohtaamisia: **18 000 / kk**
- Havainnot: **72 000 / kk**
- Näyttöaika:
 - **20min 7s / päivä / näyttö**
 - **1h 0min 20s / päivä / 3 näytöllä**